



# SOSTENIBLE

Memoria de acciones sostenibles

Memòria d'accions sostenibles



COLEVISA



# SOSTENIBLE

Memoria de acciones sostenibles

Memòria d'accions sostenibles

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

Visión estratégica y ODS ..... 04

Compromisos ..... 06

Acciones por el medioambiente ..... 08

    Productos eco y de proximidad ..... 10

    Bienestar animal ..... 14

    Reducción de productos químicos ..... 18

    Limpieza y consumibles eco ..... 20

    Agua embotellada vs equipos de filtración ..... 24

    Autoconsumo eléctrico ..... 26

    Movilidad eléctrica ..... 28

    Otros indicadores de reducción de suministro ..... 30

Acciones para los trabajadores y trabajadoras ..... 32

    Seguridad y salud ..... 34

    Formación ..... 36

    Plan de igualdad ..... 38

    Protocolo LGTBIQ+ ..... 40

    Sentimiento de pertenencia ..... 42

Acciones para la sociedad ..... 44

    Talleres de sostenibilidad ..... 46

    Los desayunos Colevisa ..... 48

    Colaboración con Asindown ..... 50

    Comunicación transparente ..... 52

    Acciones solidarias ..... 54

Código ético y buen gobierno ..... 58

|                   |                    |
|-------------------|--------------------|
| ÁMBITO TEMPORAL   | CURSO 2024-2025    |
| FECHA DE CREACIÓN | 28 DE MAYO DE 2026 |

# VISIÓN ESTRATÉGICA Y ODS

La integración de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** en la estrategia empresarial de COLEVISA es esencial para fomentar la sostenibilidad en los ámbitos ambiental, social y económico, garantizando un futuro más equitativo, próspero y sostenible. Durante el curso 2024-2025, COLEVISA ha adquirido un compromiso firme con estos objetivos, asegurando que cada acción y decisión empresarial esté alineada con los principios de sostenibilidad.

Esta integración no solo impulsa la **responsabilidad social corporativa**, sino que también mejora la reputación de la empresa y fortalece las relaciones con todos los interesados. Además, **promueve la innovación y la eficiencia operativa**, lo que resulta en una reducción de costos y riesgos. A largo plazo, esta estrategia contribuye a la resiliencia de la empresa frente a los desafíos socioambientales emergentes y asegura la viabilidad del negocio en un **entorno global en constante cambio**.





# COMPROMISOS

Con el compromiso firme de nuestra compañía por integrar prácticas sostenibles en todas las operaciones, orientamos nuestros esfuerzos a las relacionadas con la protección del **medio ambiente** para garantizar los recursos naturales a las generaciones futuras, el **bienestar de los trabajadores y trabajadoras** como herramienta para promover la equidad y el **bienestar y el compromiso con la sociedad** tanto en una dimensión interna (clientes, proveedores y otros agentes vinculados con la compañía) como en una dimensión externa (la sociedad en general) como motor de innovación y responsabilidad empresarial.

COLEVISA

# ACCIONES POR EL MEDIOAMBIENTE





## PRODUCTOS ECO Y DE PROXIMIDAD

El uso de **productos ecológicos** y de proximidad ofrece beneficios medioambientales significativos. Estos productos suelen requerir menos recursos naturales en su producción, **reduciendo la huella de carbono y la contaminación del aire y del agua**. Además, al ser locales, se reducen las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas al transporte.

Fomentan **prácticas agrícolas sostenibles**, como la **agricultura orgánica** y regenerativa, preservando la biodiversidad y la salud del suelo. Al apoyar a los productores locales, se **promueve la economía circular** y se fortalece la comunidad.

15,14%

PLATOS ECO EN  
MENÚS TRANSPORTADOS

20,40%

PLATOS ECO EN  
MENÚS IN-SITU

KILOS DE FRUTA Y VERDURA ECO

| CURSO 23/24                            | CURSO 24/25                            | CURSO 25/26<br>(PREVISIÓN)             |
|----------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------|
| + 31,98%<br>respecto al curso anterior | + 46,22%<br>respecto al curso anterior | + 50,81%<br>respecto al curso anterior |

|                                             | SEP'24 | OCT'24 | NOV'24 | DIC'24 | ENE'25 | FEB'25 | MAR'25 | ABR'25 | MAY'25 | JUN'25 |
|---------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| PRODUCTO ECO<br>EN NUESTROS MENÚS           | 16%    | 23%    | 21%    | 21%    | 22%    | 18%    | 22%    | 21%    | 19%    | 20%    |
| PRODUCTO DE PROXIMIDAD<br>EN NUESTROS MENÚS | 42%    | 39%    | 41%    | 38%    | 42%    | 43%    | 39%    | 42%    | 42%    | 43%    |

AHORRO DE EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

|                                        |                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 150.138 kg de CO <sub>2</sub> evitados | Los estudios arrojan que se reduce la huella de carbono en un 30% comparado con el producto convencional, que consume alrededor de 2 kg de CO <sub>2</sub> por cada kilo de producto |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

AHORRO DE CONSUMO DE AGUA

|                                     |                                                                                                      |
|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 45.041.400 litros de agua ahorrados | Se requiere un 20% menos de agua por cada kilo de producto ecológico frente al producto convencional |
|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|

AHORRO DE CONSUMO ENERGÉTICO

|                                 |                                                                               |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| 375.345 kWh de energía ahorrada | 15% menos de consumo energético por producto ecológico frente al convencional |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|

REDUCCIÓN DE RESIDUOS

|                             |                                                                                                          |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 90.082 Kg menos de residuos | Se reduce en un 30% la generación de residuos por cada kilo de producto ecológico frente al convencional |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|

# BIENESTAR ANIMAL

COLEVISA se compromete firmemente con el **bienestar animal**. Nuestras prácticas reflejan un profundo respeto por la vida y el cuidado de los seres vivos que forman parte de nuestra cadena de suministro. Implementamos estándares rigurosos que **garantizan condiciones óptimas de vida** y cuidado para los animales en todas las etapas de producción.

Trabajamos en estrecha colaboración con nuestros proveedores para asegurar el cumplimiento de **normativas éticas y legales**, promoviendo una crianza y tratamiento respetuosos. Este compromiso no solo es una responsabilidad, sino **una convicción arraigada** en nuestros valores fundamentales de **integridad, transparencia y ética** empresarial.



1

REDUCCIÓN DE EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI)

La producción animal intensiva, especialmente en la industria ganadera, es una importante fuente de emisiones de GEI, principalmente metano y óxido nítrico. Mejorar el bienestar animal puede conducir a prácticas de cría más sostenibles, como el pastoreo rotativo y la gestión de estiércol, que pueden reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

2

USO EFICIENTE DE RECURSOS

Las operaciones ganaderas intensivas requieren grandes cantidades de agua, alimentos y terreno. Al mejorar el bienestar animal y promover prácticas agrícolas más sostenibles, como la agricultura regenerativa, se puede reducir la demanda de recursos naturales y minimizar la presión sobre los ecosistemas.

3

CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

La degradación del hábitat y la pérdida de biodiversidad son problemas graves asociados con la producción animal intensiva. Al adoptar políticas que promuevan el bienestar animal, como el acceso a espacios al aire libre y la crianza en condiciones más naturales, se puede contribuir a la conservación de la biodiversidad y la protección de los ecosistemas.

4

REDUCCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN DEL AGUA Y DEL SUELO

Las operaciones ganaderas intensivas pueden generar grandes cantidades de desechos animales, como estiércol y aguas residuales, que pueden contaminar el agua y el suelo si no se manejan adecuadamente. Mejorar el bienestar animal puede ir de la mano con prácticas de gestión de residuos más efectivas, reduciendo así la contaminación ambiental.

5

MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO

Al reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y promover prácticas agrícolas más sostenibles, las políticas de bienestar animal pueden contribuir indirectamente a la mitigación del cambio climático, ayudando a cumplir los objetivos de reducción de emisiones establecidos en acuerdos internacionales como el Acuerdo de París.

EJEMPLO DE CERTIFICADO DE BIENESTAR ANIMAL - GRUPO SADA

AENOR

Certificación en Bienestar Animal Welfair®

homologada por IRTA y NEIKER basada en los

referenciales Europeos Welfare Quality y AWIN®

BIENESTAR ANIMAL CERTIFICADO WELFAIR®

BA-2023/0050

AENOR (Nº Autorización: 01) certifica que la organización

GRUPO SADA P.A., S.A.

es conforme con el Reglamento Particular RP B 76.01 y el Reglamento General de la Certificación en Bienestar Animal WELFAIR® basado en Welfare Quality y AWIN® Versión 3.0

Códigos de Bienestar Animal: 012013/0030 - GALLINAS Y POLLOS PARA CARNE EN MATADERO 012021/0030 - TRAZABILIDAD

Con domicilio social: PI LA RED SUR, CL LA RED NUEVE, 18 41500 ALCALA DE GUADAIRA SEVILLA España

Alcance: Sacrificio\*, despiece elaboración y envasado de carne y productos cárnicos de pollo.

\* La presente certificación sólo aplica a aquellos animales sacrificados con aturdimiento efectivo previo al degollado.

Los operadores amparados por la presente certificación han sido evaluados y certificados por entidades de certificación homologadas y autorizadas sin ser AENOR el organismo que ha realizado el proceso de auditoría completo del proceso

Ciclo y año: Ciclo Inicial / Año 2

Que se procesan y envasan en: ANEXO I Referencias: ANEXO I

Fecha de primera emisión: 2023-12-13 Fecha de última emisión: 2024-11-14 Fecha de re-auditoría: Desde 2024-04-28 hasta 2025-06-28 Fecha de expiración: 2025-06-28

Rafael GARCÍA MEIRO

CEO

AENOR CONFIA, S.A.U. Génova, 6. 28004 Madrid. España Tel. 91 432 60 00 - www.aenor.com

19

# REDUCCIÓN DE PRODUCTOS QUÍMICOS

Reducir el uso de **productos químicos de limpieza** es una prioridad para COLEVISA para alcanzar los objetivos medioambientales.

Para lograrlo, se deben adoptar **prácticas de limpieza más sostenibles**, como el uso de productos biodegradables, el reciclaje de envases, la minimización de residuos y el uso de métodos de **limpieza menos tóxicos**, como el vapor y el bicarbonato de sodio. Estas medidas no solo protegen el medio ambiente y la salud humana, sino que también contribuyen a la consecución de **objetivos medioambientales** como la conservación de los recursos naturales, la protección de la biodiversidad y la mitigación del cambio climático.

Su **disminución impacta positivamente** en la calidad del agua, la contaminación del aire, la salud humana, los residuos tóxicos y la biodiversidad.

| EVOLUCIÓN DEL RATIO DE PRODUCTO QUÍMICO POR COMENSAL DE CATERING |                    |            |
|------------------------------------------------------------------|--------------------|------------|
|                                                                  | TOTAL POR COMENSAL | DIFERENCIA |
| 2022 - 2023                                                      | 0,013 L.           | -36,919 %  |
| 2023 - 2024                                                      | 0,007 L.           | -52,923 %  |
| 2024 - 2025                                                      | 0,010 L.           | +61,56%    |

# 1

## MENOR IMPACTO EN LA CALIDAD DEL AGUA

Los productos de limpieza convencionales suelen contener una variedad de químicos tóxicos que pueden contaminar los cuerpos de agua cuando se lavan por el desagüe. Los productos de limpieza ecológicos, en cambio, utilizan ingredientes naturales y biodegradables que son menos perjudiciales para los ecosistemas acuáticos y la calidad del agua.

# 2

## REDUCCIÓN DE EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

Los productos de limpieza convencionales pueden contener compuestos químicos que contribuyen a la emisión de gases de efecto invernadero durante su producción y uso. Los productos de limpieza ecológicos, al utilizar ingredientes naturales y procesos de producción más sostenibles, tienden a tener una huella de carbono menor.

# 3

## MENOR CONTAMINACIÓN DEL AIRE INTERIOR

Los productos de limpieza convencionales pueden liberar compuestos orgánicos volátiles (COV) y otros contaminantes en el aire interior, lo que puede afectar la calidad del aire y la salud respiratoria de las personas. Los productos de limpieza ecológicos suelen ser menos propensos a liberar estos contaminantes, lo que ayuda a mantener un ambiente interior más saludable.

# 4

## MENOR IMPACTO EN LA SALUD HUMANA

Los productos de limpieza convencionales pueden contener ingredientes tóxicos que pueden ser perjudiciales para la salud humana, especialmente cuando se usan en espacios cerrados o mal ventilados. Los productos de limpieza ecológicos, al estar formulados con ingredientes naturales y no tóxicos, son más seguros para el uso doméstico y pueden reducir el riesgo de exposición a sustancias químicas peligrosas.

# 5

## MENOR GENERACIÓN DE RESIDUOS

Los productos de limpieza convencionales a menudo vienen en envases plásticos no reciclables o difíciles de reciclar, lo que contribuye a la acumulación de residuos plásticos en el medio ambiente. Los productos de limpieza ecológicos suelen utilizar envases reciclables o biodegradables, lo que ayuda a reducir la cantidad de residuos generados y promueve un ciclo de vida más sostenible.

# LIMPIEZA Y CONSUMIBLES ECO

Los productos de **limpieza ecológicos** ofrecen una alternativa más sostenible y respetuosa con el medio ambiente en comparación con los productos de limpieza convencionales, ayudando a **reducir la contaminación** del agua y del aire, la generación de residuos y el **impacto negativo en la salud humana** y los ecosistemas.





**+25,67 %**

AHORRO DE PLÁSTICO POR USO DE PRODUCTOS DE LIMPIEZA ECO

**15,03 %**

REDUCCIÓN DE CO<sub>2</sub> POR USO DE PRODUCTOS DE LIMPIEZA ECO

**0 %**

PAQUETES DE SERVILLETAS CONVENCIONALES

**100 %**

PAQUETES DE SERVILLETAS ECOLÓGICAS

**57,66 %**

ENVASES CONVENCIONALES

**42,34 %**

ENVASES COMPOSTABLES

# AGUA EMBOTELLADA VS EQUIPOS DE FILTRACIÓN

|                                  | 2022-2023     | 2023-2024     | 2024-2025     |
|----------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| MEDIA BOTELLA X COMENSALES       | 9,39 botellas | 6,49 botellas | 4,07 botellas |
| REDUCCIÓN DE BOTELLAS X COMENSAL | -             | -16,81 %      | -37,29 %      |

Los sistemas de **filtración de agua** ofrecen ventajas ambientales significativas sobre el agua embotellada. Al reducir la dependencia de botellas plásticas desechables, se minimiza la generación de residuos y la contaminación plástica. Además, al **disminuir** la necesidad de **transporte y producción** de envases plásticos, se **reduce la huella de carbono** y se conservan los recursos naturales.

Estos sistemas promueven un **estilo de vida sostenible** al proporcionar acceso conveniente y económico a agua limpia y segura directamente desde el grifo, fomentando así la **protección del medio ambiente** y la **salud pública**.

889

EQUIPOS DE FILTRACIÓN  
DE AGUA INSTALADOS

# AUTOCONSUMO ELÉCTRICO

Un **60% de autoconsumo eléctrico** en la Cocina Central de COLEVISA ofrece ventajas significativas. Reduce la dependencia de fuentes de energía externas, **disminuyendo la huella de carbono** y los costos operativos.

La generación interna de energía promueve la autonomía energética y la resiliencia ante posibles interrupciones en el **suministro eléctrico**. Además, al utilizar energía renovable, se contribuye a la **protección del medio ambiente** y se fomenta la sostenibilidad. Este enfoque **refleja el compromiso de COLEVISA** con prácticas ecoamigables y eficientes, impulsando una **operación más verde y responsable**.

950

ARBOLES  
EQUIVALENTES  
PLANTADOS

48%

AUTOCONSUMO  
COCINA CENTRAL

9,6

TONELADAS DE  
CARBÓN AHORRADO

23,9

TONELADAS DE  
CO<sub>2</sub> EVITADO

# MOVILIDAD ELÉCTRICA

La **movilidad eléctrica** ha entrado en COLEVISA con el objetivo de disminuir la dependencia de los combustibles fósiles y fomentar la transición hacia una infraestructura de **transporte más limpia** y eficiente, allanando el camino hacia un **futuro más verde** y respetuoso con el medio ambiente.



**59.831** km

+5.984 kg de CO<sub>2</sub> ahorrados a la atmósfera

# OTROS INDICADORES DE REDUCCIÓN DE SUMINISTRO

En cumplimiento de los **objetivos medioambientales** que cada año nos fijamos, aplicamos acciones concretas para **disminuir el consumo** de los suministros de **electricidad, agua, combustible y papel**.

Los datos que os presentamos a continuación se corresponden a las mediciones en **nuestras instalaciones de Oficinas**.

## ELECTRICIDAD

|             | TOTAL POR PERSONA | DIFERENCIA |
|-------------|-------------------|------------|
| 2022 - 2023 | 1.056,33          | -3,79 %    |
| 2023 - 2024 | 1.064,262         | +0,75%     |
| 2024 - 2025 | 1.179,407         | +9,974%    |

## AGUA

|             | TOTAL POR PERSONA | DIFERENCIA |
|-------------|-------------------|------------|
| 2022 - 2023 | 6,986 m³          | +38,84 %   |
| 2023 - 2024 | 6,669 m³          | -4,54 %    |
| 2024 - 2025 | 6,803 m³          | +2,015%    |

## PAPEL

|             | TOTAL POR CENTRO | DIFERENCIA |
|-------------|------------------|------------|
| 2022 - 2023 | 1.686,56         | -3,26 %    |
| 2023 - 2024 | 1.517,15         | -9,51 %    |
| 2024 - 2025 | 1.580,88         | +4,20%     |

## COMBUSTIBLES

|             | TOTAL POR CENTRO | DIFERENCIA |
|-------------|------------------|------------|
| 2022 - 2023 | 103,887          | -2,73 %    |
| 2023 - 2024 | 128,449          | +24,38 %   |
| 2024 - 2025 | 166,554          | +29,66%    |

COLEVISA

# ACCIONES PARA LOS TRABAJADORES Y TRABAJADORAS



# SEGURIDAD Y SALUD

La seguridad y salud en el trabajo son fundamentales para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Un **entorno laboral seguro y saludable** promueve la productividad, reduce el absentismo y aumenta la satisfacción del empleado. Además, al **proteger la salud de los trabajadores y minimizar los riesgos laborales**, se fomenta un desarrollo sostenible inclusivo y equitativo.

La inversión en seguridad y salud en el trabajo es una inversión en el futuro, fortaleciendo los **cimientos de un mundo más sostenible**.

Como objetivos concretos dentro del Plan de prevención de COLEVISA se fijó **reducir el número de accidentes** en comparación con el curso anterior.

RATIO DE ACCIDENTE LABORAL SIN BAJA  
SOBRE EL TOTAL DE LA PLANTILLA PARA ACTIVIDAD DE COCINA

|                   | TRIMESTRES      |                |                 |                | Media curso |
|-------------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|-------------|
|                   | 1 <sup>er</sup> | 2 <sup>o</sup> | 3 <sup>er</sup> | 4 <sup>o</sup> |             |
| CURSO 2023 - 2024 | 0,65%           | 2,29%          | 2,08%           | 2,45%          | 7,32%       |
| CURSO 2024 - 2025 | 1,94%           | 0,85%          | 1,53%           | 2,68%          | 6,54%       |

RATIO DE ACCIDENTE LABORAL SIN BAJA  
SOBRE EL TOTAL DE LA PLANTILLA PARA ACTIVIDAD DE MONITORES

|                   | TRIMESTRES      |                |                 |                | Media curso |
|-------------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|-------------|
|                   | 1 <sup>er</sup> | 2 <sup>o</sup> | 3 <sup>er</sup> | 4 <sup>o</sup> |             |
| CURSO 2023 - 2024 | 1,49%           | 2,37%          | 1,58%           | 0,99%          | 7,03%       |
| CURSO 2024 - 2025 | 1,84%           | 1,20%          | 1,00%           | 1,66%          | 5,41%       |

RATIO DE ACCIDENTE LABORAL CON BAJA  
SOBRE EL TOTAL DE LA PLANTILLA PARA ACTIVIDAD DE COCINA

|                   | TRIMESTRES      |                |                 |                | Media curso |
|-------------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|-------------|
|                   | 1 <sup>er</sup> | 2 <sup>o</sup> | 3 <sup>er</sup> | 4 <sup>o</sup> |             |
| CURSO 2023 - 2024 | 2,17%           | 3,54%          | 2,50%           | 1,84%          | 10,29%      |
| CURSO 2024 - 2025 | 2,29%           | 2,38%          | 2,72%           | 0,30%          | 8,47%       |

RATIO DE ACCIDENTE LABORAL CON BAJA  
SOBRE EL TOTAL DE LA PLANTILLA PARA ACTIVIDAD DE MONITORES

|                   | TRIMESTRES      |                |                 |                | Media curso |
|-------------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|-------------|
|                   | 1 <sup>er</sup> | 2 <sup>o</sup> | 3 <sup>er</sup> | 4 <sup>o</sup> |             |
| CURSO 2023 - 2024 | 2,39%           | 1,06%          | 2,90%           | 0,99%          | 7,03%       |
| CURSO 2024 - 2025 | 2,07%           | 1,20%          | 1,20%           | 0,83%          | 5,67%       |

# FORMACIÓN

La **formación de los trabajadores** es crucial para avanzar en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Al proporcionar capacitación y desarrollo profesional, se promueve el acceso a empleos decentes y se impulsa la innovación y productividad. Además, la formación en habilidades **relevantes para la sostenibilidad**, como la gestión ambiental o la responsabilidad social empresarial, contribuye al logro de metas relacionadas con el medio ambiente.

Asimismo, la educación y el aprendizaje a lo largo de la vida son fundamentales para alcanzar la igualdad de género y reducir las desigualdades. Al **invertir en la capacitación y el desarrollo de los trabajadores y trabajadoras** de COLEVISA, se construye una fuerza laboral preparada y adaptable, capaz de abordar los desafíos del desarrollo sostenible y construir un futuro más justo, próspero y equitativo para todos.

| FORMACIÓN REALIZADA                             | MODALIDAD  |
|-------------------------------------------------|------------|
| CURSO BASICO DE PREVENCION DE RIESGOS LABORALES | PRESENCIAL |
| HIGIENE Y SEGURIDAD ALIMENTARIA                 | PRESENCIAL |
| PRIMEROS AUXILIOS EN EL COMEDOR ESCOLAR         | PRESENCIAL |
| ACNEAE EN TIEMPO DE COMEDOR                     | ONLINE     |
| TRANSTORNOS ALIMENTARIOS/ALERGIAS               | PRESENCIAL |
| RECURSOS EDUCATIVOS EN TIEMPO DE COMEDOR        | PRESENCIAL |
| ACNEAE: RECURSOS EDUCATIVOS                     | PRESENCIAL |



HORAS DE FORMACIÓN  
CURSO 2024/2025

1

### ACCESO AL EMPLEO, SELECCIÓN CONTRATACIÓN Y CLASIFICACIÓN PROFESIONAL

Garantizar la igualdad de oportunidades durante el proceso de selección y conseguir el acceso de las mujeres a todos los grupos, categorías y puestos donde estén subrepresentadas.

2

### CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL, PROFESIONAL Y FAMILIAR. CORRESPONSABILIDAD

Garantizar el ejercicio de los derechos de conciliación, informando de ellos y haciéndolos accesibles a toda la plantilla, mejorar las medidas legales para facilitar la conciliación de la vida familiar, personal y laboral y fomentar el uso de medidas de corresponsabilidad entre los hombres de la plantilla.

3

### PROMOCIÓN

Garantizar la igualdad de trato y oportunidades de mujeres y hombres en la promoción y ascenso, en base a criterios objetivos, cuantificables, públicos y transparentes y promover el desarrollo profesional de las trabajadoras a aquellos grupos, categorías o puestos donde estén subrepresentadas.

4

### COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

Asegurar que la comunicación interna y externa promueva una imagen igualitaria de mujeres y hombres y difundir una cultura empresarial comprometida con la igualdad, sensibilizando a todo el personal de la necesidad de actuar y trabajar, conjunta y transversalmente, en la igualdad de oportunidades.

5

### PREVENCIÓN E INTERVENCIÓN EN EL ACOSO SEXUAL Y/O POR RAZÓN DE SEXO

6

### RETRIBUCIÓN

Corregir inmediatamente cualquier presunto o posible caso de retribución discriminatoria por razón de género.

7

### FORMACIÓN

Establecer una cultura basada en la igualdad de trato y oportunidades, a través de acciones de formación y sensibilización dirigidas a la plantilla, en general y, especialmente, al colectivo que tiene capacidad decisoria dentro de la empresa y que puede verse implicado en la puesta en marcha del Plan de Igualdad.

# PLAN DE IGUALDAD

Contar con el plan de igualdad de COLEVISA es esencial para avanzar en los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Estos planes **promueven la igualdad** de género al eliminar la discriminación y garantizar la equidad en el ámbito laboral.

Al fomentar la participación igualitaria de hombres y mujeres en todos **los niveles de la organización**, se fortalece la diversidad y se crea un entorno inclusivo que contribuye a la reducción de las desigualdades.

Además, la implementación de políticas de igualdad en el trabajo mejora la productividad y el bienestar de los empleados, lo que se alinea con el objetivo 8: **Trabajo decente y crecimiento económico**. En resumen, los planes de igualdad no solo son una cuestión de justicia social, sino también una herramienta poderosa para **avanzar hacia un desarrollo sostenible** y equitativo en todos los aspectos de la sociedad.

# PROTOCOLO LGTBIQ+

## PROTOCOLO DE PREVENCIÓN Y ACTUACIÓN

PARA LA NO DISCRIMINACIÓN Y CONTRA EL ACOSO  
POR RAZÓN DE ORIENTACIÓN SEXUAL, IDENTIDAD DE  
GÉNERO O PERTENENCIA A GRUPO FAMILIAR LGTBIQ+



COLEVISA

Nuestro protocolo de prevención y actuación para la no discriminación y contra el acoso por razón de orientación sexual, **identidad de género o pertenencia a grupo familiar LGTBIQ+** es una herramienta crucial para promover la diversidad, la inclusión y el respeto en todos los ámbitos de la compañía y por ende de la sociedad.

Al proporcionar pautas claras sobre cómo comunicarse de manera adecuada y respetuosa con las personas LGTBIQ+, **se fomenta un ambiente seguro** y acogedor donde todos puedan expresarse libremente, lo que contribuye a la reducción de las desigualdades al eliminar la **discriminación por orientación sexual o identidad de género**.

Además, al aumentar la conciencia y comprensión sobre las experiencias y desafíos de las personas LGTBIQ+, se promueve **la empatía y la solidaridad**, lo que puede conducir a una sociedad más inclusiva y tolerante, en línea con el ODS 16 (Paz, justicia e instituciones sólidas).

En resumen, un manual de comunicación LGTBIQ+ es una **herramienta valiosa** para avanzar hacia un mundo más justo, equitativo y respetuoso para todas las personas.

1

### MAYOR COMPROMISO Y MOTIVACIÓN

Cuando los empleados se sienten parte de la organización, están más comprometidos con su trabajo y tienen una mayor motivación para contribuir al éxito de la empresa. Esto puede conducir a un aumento en la productividad y el rendimiento laboral.

2

### REDUCCIÓN DEL AUSENTISMO Y LA ROTACIÓN DE PERSONAL

Los empleados que se sienten valorados y conectados con la empresa tienen menos probabilidades de faltar al trabajo o buscar oportunidades laborales en otros lugares. Esto ayuda a reducir los costos asociados con el ausentismo y la rotación de personal.

3

### MEJOR AMBIENTE LABORAL

Fomentar un sentido de pertenencia crea un ambiente laboral más positivo y colaborativo, donde los empleados se apoyan mutuamente y trabajan en equipo para alcanzar los objetivos comunes de la empresa. Esto puede mejorar la moral y el bienestar general en el lugar de trabajo.

4

### MAYOR RETENCIÓN DE TALENTO

Las empresas que promueven el sentimiento de pertenencia tienden a retener a sus empleados más talentosos y calificados. Esto es crucial en un mercado laboral competitivo donde la retención del talento es esencial para el crecimiento y el éxito a largo plazo de la empresa.

5

### FOMENTO DE LA INNOVACIÓN

Los empleados que se sienten parte de la empresa están más dispuestos a compartir ideas y contribuir con soluciones innovadoras. Un sentido de pertenencia fuerte puede estimular la creatividad y la innovación dentro de la organización.

# SENTIMIENTO DE PERTENENCIA

En COLEVISA realizamos **múltiples acciones** que fomentan el sentimiento de pertenencia de nuestros compañeros y compañeras y con las que conseguimos múltiples objetivos que **mejoran el eficacia** y eficiencia dentro de nuestra organización.

694

ASISTENCIA TARDEO  
CURSO 2022/2023

948

ASISTENCIA TARDEO  
CURSO 2024/2025

COLEVISA

# ACCIONES PARA LA SOCIEDAD



| TALLERES SOSTENIBLE      | CONCIENCIA CON CIENCIA | LA MAGIA DEL COMPOSTAJE | DESPERDICIO ALIMENTARIO | ENTRENADOR PERSONAL | ALIMENTACIÓN SALUDABLE |
|--------------------------|------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------|------------------------|
| Nº TALLERES (DIAS)       | 139                    | 115                     | 158                     | 105                 | 209                    |
| Nº ALUMNOS/AS POR TALLER | 75                     | 75                      | 75                      | 160                 | 75                     |
| TOTAL ALUMNADO           | 10.425                 | 8.625                   | 11.850                  | 16.800              | 15.675                 |
| HORA TALLER              | 1,5                    | 1,5                     | 1,5                     | 1,5                 | 1,5                    |
| HORAS TOTALES            | 208,5                  | 172,5                   | 237                     | 157,5               | 313,5                  |

1

FOMENTAR HÁBITOS DE VIDA SALUDABLE ESPECIALMENTE EN EL ÁMBITO DE LA ALIMENTACIÓN Y EL DEPORTE

2

CONCIENCIAR SOBRE LA IMPORTANCIA DE MANTENER UNA RELACIÓN DE RESPETO CON NUESTRO ENTORNO EN NUESTRO DÍA A DÍA

3

DESARROLLAR EL PENSAMIENTO CRÍTICO Y CREATIVO AL RESPECTO DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES Y SU IMPACTO SOBRE LA CONSERVACIÓN DEL MEDIOAMBIENTE

4

PONER EN PRÁCTICA TÉCNICAS EFECTIVAS DE REDUCCIÓN DEL DESPERDICIO ALIMENTARIO EN EL ENTORNO DEL COMEDOR ESCOLAR

5

CONOCER Y PRACTICAR EL PROCESO DE COMPOSTAJE DEL DESPERDICIO ALIMENTARIO

6

ASENTAR LAS BASES DESDE LA INFANCIA DE LA IMPORTANCIA DE LA SOSTENIBILIDAD PARA NUESTRO FUTURO Y EL DE NUESTRO ENTORNO

# TALLERES DE SOSTENIBILIDAD

Nuestra **aportación más efectiva** dirigida a los **pequeños clientes de la empresa**. Un abanico inagotable de talleres **relacionados con la sostenibilidad** con un mensaje claro: Estamos a tiempo, depende de todos nosotros.

Una compra responsable, la gestión de los residuos o el cuidado de la naturaleza son sólo algunos ejemplos.

63.375

ALUMNOS Y ALUMNAS ASISTENTES A LOS TALLERES

1.089

HORAS TOTALES DE TALLERES DE SOSTENIBILIDAD

# LOS DESAYUNOS DE COLEVISA

Nuestro proyecto más reciente y una realidad en constante evolución. Hemos decidido **crear alianzas con clientes, proveedores y organismos relacionados** con nuestra actividad, en un ambiente distendido y amable, la escuela de hostelería de la Fundación Asindown, **"La Mare que va"**, situado en la Marina de Valencia, **debatimos con los integrantes de la mesa** sobre temas tan diversos como la integración del alumnado con necesidades especiales, la diversidad de género, la sostenibilidad, etc.

**¡ESTÁIS INVITADOS/AS!**

*"No vamos a arreglar el mundo, pero por algo se empieza"*





# COLABORACIÓN CON FUNDACIÓN ASINDOWN

Nuestra **colaboración con la Fundación Asindown** ya tiene un recorrido, hasta ahora se resumía en temas meramente económicos, pero no era suficiente. Fruto de esta colaboración, en el curso 2024-2025 hemos iniciado nuestro **programa de prácticas** en varios centros y en nuestras oficinas centrales. Queremos darles las mismas oportunidades, ofrecerles un futuro. Creednos, merece mucho la pena. **¿Os gustaría ser uno de nuestros colaboradores?**

# COMUNICACIÓN TRANSPARENTE

La comunicación transparente es una herramienta fundamental para impulsar el progreso hacia los ODS al **aumentar la conciencia, fomentar la participación, fortalecer la confianza y facilitar la colaboración** entre las partes interesadas en la búsqueda de un futuro más sostenible y equitativo.

+6,4 k

SEGUIDORES EN  
FACEBOOK

+5,2 k

SEGUIDORES  
EN INSTAGRAM

59.902

USUARIOS DE LA APP  
COLEVISA FAMILIAS

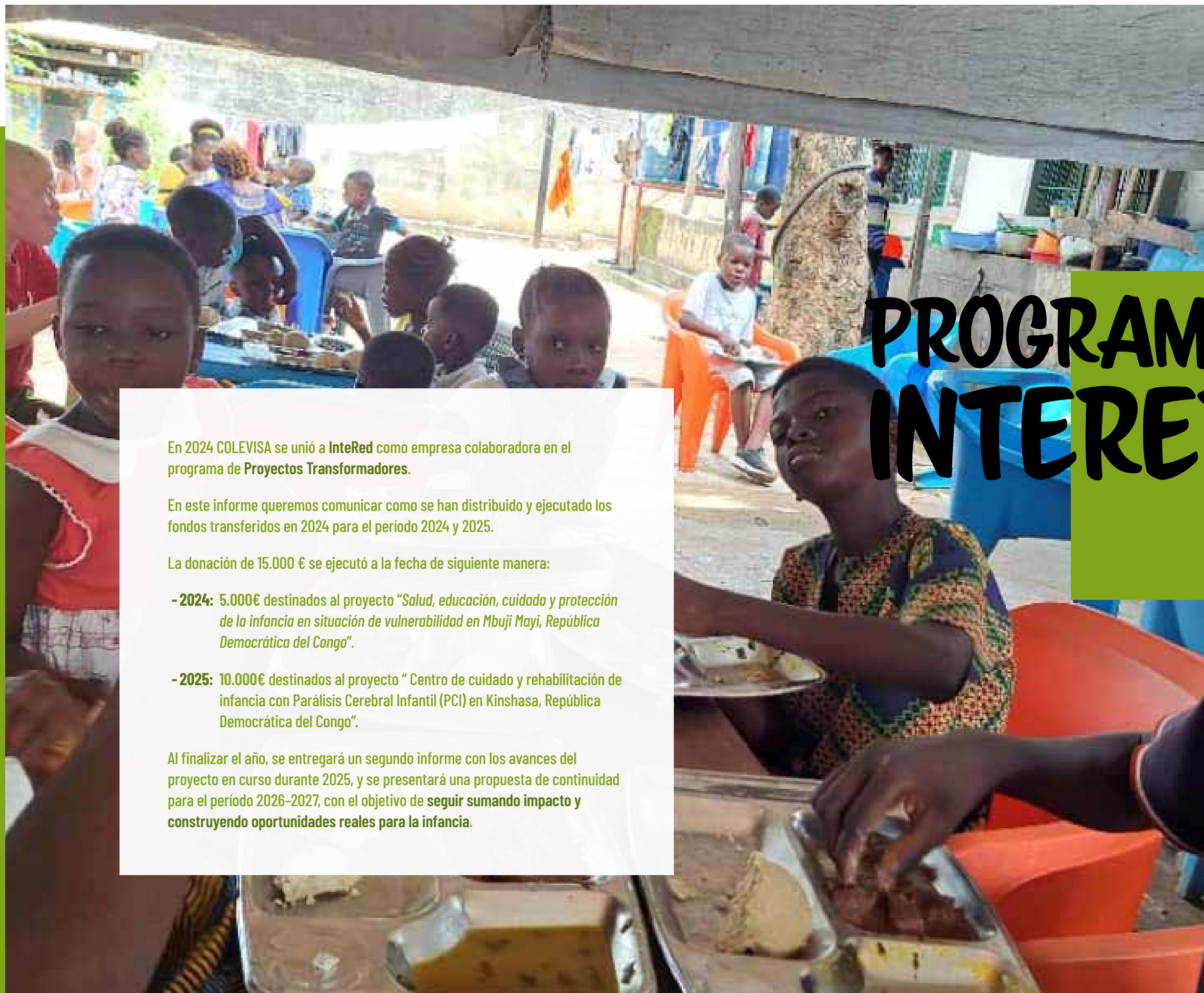
# ACCIONES SOLIDARIAS

Desde su fundación, COLEVISA realiza anualmente multitud de acciones solidarias con distintos organismos de manera periódica y de manera puntual **hemos colaborado en todas las campañas** en las que, con carácter de urgencia, hemos considerado que podíamos ser útiles. A continuación, los ejemplos más representativos.

Y muchos más.

**Sabemos que nunca será suficiente, que no vamos a arreglar el mundo, pero por algo se empieza ¿No?**





# PROGRAMA INTERED

En 2024 COLEVISA se unió a **InteRed** como empresa colaboradora en el programa de **Proyectos Transformadores**.

En este informe queremos comunicar como se han distribuido y ejecutado los fondos transferidos en 2024 para el período 2024 y 2025.

La donación de 15.000 € se ejecutó a la fecha de siguiente manera:

- **2024:** 5.000€ destinados al proyecto *"Salud, educación, cuidado y protección de la infancia en situación de vulnerabilidad en Mbuji Mayi, República Democrática del Congo"*.
- **2025:** 10.000€ destinados al proyecto *"Centro de cuidado y rehabilitación de infancia con Parálisis Cerebral Infantil (PCI) en Kinshasa, República Democrática del Congo"*.

Al finalizar el año, se entregará un segundo informe con los avances del proyecto en curso durante 2025, y se presentará una propuesta de continuidad para el período 2026-2027, con el objetivo de **seguir sumando impacto y construyendo oportunidades reales para la infancia**.

## DONACIÓN IVO

Nuestra pequeña aportación en la lucha contra una de las lacras más importantes de nuestra sociedad.



## CAMPAÑA DE RECOGIDA DE JUGUETES

Cada navidad nos encargamos de recoger, almacenar y entregar miles de juguetes en perfecto estado para intentar que ningún niño y niña se quede sin su regalo en esas fechas tan especiales.

## VCF INCLUSIVO

Somos patrocinadores oficiales del Valencia Club de Fútbol inclusivo, creemos que debemos dar visibilidad a estos proyectos tan necesarios para conseguir un mundo más amable e inclusivo.



## REFUGIADOS

En los momentos más duros y estableciendo alianzas con empresas como AQUASERVICE, enviamos productos de primera necesidad para mitigar en la medida de lo posible, los efectos devastadores de la guerra.

## SITUACIONES DE EMERGENCIA HUMANITARIA

Durante esta época de nuestras vidas colaboramos en multitud de acciones, una época de trabajo vertiginoso para intentar llegar a donde fuera necesaria nuestra ayuda. Queremos resaltar nuestro proyecto de comida a domicilio para más de 700 niños y niñas que nos sacaron más de una sonrisa.

## FUNDACIÓN ASINDOWN

Otra pequeña aportación para contribuir al futuro de sus alumnos y alumnas, conscientes como somos de que queda muchísimo trabajo por hacer.





## CRUZ ROJA

Colaboramos asiduamente con una entidad del prestigio de Cruz Roja en muchísimos proyectos, especial mención merece nuestra colaboración durante la pandemia sirviendo más de 800 pensiones completas diarias en diversos puntos de la geografía valenciana.

Como en la campaña "Ola de Frío" en la que realizamos más de 3.000 entregas para 362 personas en situación de extrema vulnerabilidad.

## COLEVISA POR LA DANA

El día 30, sin descanso y con el corazón en la mano, contactamos con alcaldías, fuerzas de seguridad y vecinos. Transportamos menús gratuitos a todas las poblaciones arrasadas. Miles de menús salieron cada día desde nuestras cocinas hasta que la situación se normalizó.

Estamos inmensamente orgullosos de la gran familia de COLEVISA, siempre allí donde podemos ser útiles.



1

## INTEGRIDAD

Compromiso con la transparencia, honestidad y equidad en todas las operaciones y relaciones comerciales.

2

## RESPONSABILIDAD SOCIAL

Priorizar el bienestar de los empleados, clientes y comunidades locales, asegurando condiciones laborales justas y contribuyendo al desarrollo sostenible de las regiones donde opera.

3

## SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Compromiso con prácticas comerciales que minimicen el impacto ambiental, promoviendo la conservación de recursos naturales y la reducción de emisiones de carbono.

4

## CALIDAD Y SEGURIDAD

Compromiso con la calidad del producto y la seguridad del consumidor, garantizando el cumplimiento de estándares y regulaciones relevantes.

5

## INNOVACIÓN Y MEJORA CONTINUA

Fomentar la innovación en productos y procesos, buscando constantemente formas de mejorar y adaptarse a las necesidades cambiantes del mercado y del entorno.

# CÓDIGO ÉTICO Y BUEN GOBIERNO

El código ético de COLEVISA se centra en principios que **promueven la integridad, la responsabilidad social y el respeto por el medio ambiente** como una guía para tomar decisiones éticas en todas las áreas de operación de COLEVISA, **fortaleciendo su reputación y contribuyendo al éxito a largo plazo.**

